

# Allgemeine Geschäftsbedingungen und Hausordnung

## Mythos Mozart Betriebs GmbH

Stand: Juni 2022

### 1 Präambel

Die Mythos Mozart Betriebs GmbH (im Folgenden „Mythos Mozart“ genannt) betreibt in der Kärntnerstraße in Wien eine multimediale Erlebniswelt mit dem Namen „Mythos Mozart Experience“. Besucher tauchen in fünf Ausstellungsräumen in unterschiedliche Aspekte Mozarts ein.

### 2 Definitionen

- 2.1. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
- 2.2. Waren, Güter und Dienstleistungen: alle, auch digitalen, Produkte und Leistungen, die im Rahmen einer Buchung oder Online-Bestellung über den Onlineshop Mythos Mozart oder am Welcome Desk erworben werden können.
- 2.3. Vertragspartner: Mythos Mozart Betriebs GmbH, Rauhensteingasse 6-8, 1010 Wien, FN 373060v
- 2.4. Kunde/Besucher: Vertragspartner von Mythos Mozart, der die Dienstleistung bucht.
- 2.5. Verbraucher: Ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen Tätigkeit zugerechnet werden können.
- 2.6. Unternehmer: Ist eine natürliche oder juristische Person, die bei Abschluss des Rechtsgeschäftes in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- 2.7. Sprache: Die Vertrags-, Bestell und Geschäftssprache ist Deutsch.

### 3 Geltungsbereich und Änderungen

- 3.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) samt Hausordnung gelten für alle

Rechtsbeziehungen zwischen Mythos Mozart, dem Kunden über die Erbringung der Dienstleistungen und sind deren untrennbarer Bestandteil in der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Fassung. Sie sind Grundlage für alle gegenwärtigen und künftigen Verträge zwischen dem Kunden und Mythos Mozart.

- 3.2. Die Annahme der Bestimmungen erfolgt mit Buchung der Dienstleistung (über die Website [www.mythos-mozart.com](http://www.mythos-mozart.com), Telefon, elektronisch per Telefon) oder dem Ticketerwerb am Welcome Desk. Die AGB sind dort einsehbar.
- 3.3. Abweichungen von diesen AGB, insbesondere Geschäftsbedingungen von Kunden werden nicht anerkannt.
- 3.4. Die Präsentation von Waren und Dienstleistungen im Onlineshop stellt kein bindendes Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar. Es handelt sich um eine Aufforderung an den Kunden, selbst ein Angebot abzugeben. Das Angebot im Rechtssinne gibt der Kunde durch Vornahme der Bestellung ab.

### 4 Online-Vertragsabschluss, Bestellprozess

- 4.1. Im Webshop besteht die Möglichkeit sich als bereits bestehender User anzumelden oder als neuer Kunde zu registrieren. Die erfolgreiche Registrierung wird elektronisch bestätigt, es handelt sich dabei nicht um eine Buchungsbestätigung.
- 4.2. Die Bestellung erfolgt in folgenden Schritten:
- 4.3. Auswahl der Waren, Güter, Dienstleistungen,
  1. Hinzufügen der Produkte durch Anklicken des entsprechenden Buttons (z.B. „In den Warenkorb“, „In die Einkaufstasche“ o.ä.),
  2. Prüfung der Angaben im Warenkorb,
  3. Aufrufen der Bestellübersicht durch Anklicken des entsprechenden Buttons (z.B. „Weiter zur Kasse“, „Weiter zur Zahlung“, „Zur Bestellübersicht“ o.ä.),
  4. Eingabe/Prüfung der Adress- und Kontaktdaten, Auswahl der Zahlungsart, Bestätigung der AGB und Widerrufsbelehrung,
  5. Abschluss der Bestellung durch Betätigung des Buttons „Jetzt kaufen“.

- Dies stellt Ihre verbindliche Bestellung dar, an die Sie sieben Tage gebunden sind.
6. Der Kaufvertrag kommt zustande, sobald der Buchungsvorgang mit einer gültigen Kreditkarte durchgeführt, der Zahlungsvorgang autorisiert oder die Zahlung vollständig auf dem Konto von Mythos Mozart eingegangen ist und die Bestellbestätigung bzw. das Ticket an die angegebene E-Mail-Adresse versendet wird.
  7. Online gebuchte Karten, werden nach Zahlungseingang per E-Mail zugestellt werden aber am Welcome Desk erneut validiert.
  8. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail.
  9. Bei der Wahl von externen Zahlungsservices wie z.B. PayPal, Kreditkartenfirmen ua, wird der Kunde auf die externe Website des jeweiligen Zahlungsdiensteanbieters weitergeleitet.
- 4.4. Mythos Mozart behält sich je nach ausgewähltem Zahlungsmittel vor, Angaben im Hinblick auf das Zahlungsmittel, dessen Gültigkeit, Bonität in Bezug auf den Bestellwert zu prüfen und abhängig vom Prüfergebnis, die Annahme von Bestellungen zu verweigern.
  - 4.5. Vor der Bestellung können die Vertragsdaten über die Druckfunktion des Browsers ausgedruckt oder elektronisch gesichert werden. Die Abwicklung der Bestellung und Übermittlung aller im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss erforderlichen Informationen, insbesondere der Bestelldaten, der AGB und der Widerrufsbelehrung, erfolgt per E-Mail nach dem Auslösen der Bestellung durch den Kunden, zum Teil automatisiert. Mythos Mozart speichert den Vertragstext nach Vertragsschluss nicht.
  - 4.6. Eingabefehler können mittels der üblichen Tastatur-, Maus- und Browser-Funktionen (z.B. »Zurück-Button« des Browsers) berichtigt werden. Sie können auch dadurch berichtigt werden, dass der Bestellvorgang vorzeitig abgebrochen wird, das Browserfenster geschlossen und den Vorgang wiederholt wird.
  - 4.7. Die Abwicklung der Bestellung und Übermittlung aller im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss erforderlichen Informationen erfolgt per E-Mail zum Teil automatisiert. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die hinterlegte E-Mail-Adresse zutreffend ist, der Empfang der E-Mails technisch sichergestellt und insbesondere nicht durch SPAM-Filter verhindert wird.
  - 4.8. Sollte eine Lieferung der von Ihnen bestellten Ware oder die Erbringung der Dienstleistung nicht möglich sein, sieht Mythos Mozart von einer Annahmeerklärung (Bestellbestätigung) ab. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande. Mythos Mozart wird den Kunden hierüber unverzüglich informieren und eine bereits erhaltene Gegenleistung unverzüglich zurückerstatten.
  - 4.9. Mythos Mozart ist stets bemüht, allen Interessenten den bestmöglichen Service beim Erwerb von Tickets zu bieten. Es besteht kein Recht auf Abschluss eines Vertrages, die Weigerung eines Vertragsabschlusses kann ohne Begründung erfolgen.
  - 4.10. Bestelldaten werden im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen gespeichert. Sofern Sie bereits bestehender Kunde sind bzw. sich als neuer Kunde angemeldet haben, können Sie Ihre Bestelldaten unter "Mein Konto" aufrufen. Davon unabhängig sendet Mythos Mozart eine Bestellbestätigung an die angegebene E-Mail Adresse. Sollten Unterlagen zur Bestellung verlorengegangen sein, bitte um Kontaktaufnahme per E-Mail an [office@mythos-mozart.com](mailto:office@mythos-mozart.com) oder per Telefon unter der auf der Website angegebenen Telefonnummer. Eine Kopie der gespeicherten Daten zur Bestellung wird übermittelt.
  - 4.11. Gültigkeitsdauer: Diese gilt für das auf dem Ticket aufgedruckte Datum sowie den entsprechenden Timeslot. Online gebuchte Tickets werden am Welcome Desk erneut validiert.
  - 4.12. Die Eintrittskarte wird beim erstmaligen Betreten von MYTHOS MOZART (nach der Zugangskontrolle) entwertet. Unterbrechungen des Besuchs

am selben Tag sind nur bei Ausnahmefällen gestattet.

## **5 Rücktrittsrecht, Widerruf und Kostentragungsvereinbarung**

5.1. Verbrauchern steht bei einem Kauf im Onlineshop von Mythos-Mozart (nicht auch beim Kauf am Welcome Desk!), das nachfolgende Rücktritts- bzw. Widerrufsrecht im Rahmen des Konsumentenschutzgesetzes oder des Fern- und Auswärtsabsatzgesetzes (FAGG) zu:

5.2. Der Besucher hat gemäß § 18 Abs 1 Z 10 FAGG **kein Widerrufsrecht** bei für einen bestimmten Termin geltenden Eintrittskarten. Das Widerrufsrecht erlischt weiters, wenn der Besucher vor Ablauf der Widerrufsfrist die Eintrittskarte eingelöst hat.

- Widerrufsbelehrung -

### **Widerrufsrecht**

*Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag über Eintrittskarten, welchen nicht vor Ablauf der Widerrufsfrist eingelöst wurden und nicht für einen bestimmten Termin gelten, zu widerrufen.*

*Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem der Kunde die Eintrittskarte elektronisch übermittelt bekommen hat.*

*Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen können Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können den Widerruf selbst formulieren oder dafür das Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.*

### **Muster-Widerrufsformular**

*Hiermit widerrufe ich den von mir abgeschlossenen Vertrag.*

*Bestellung vom:*

*Name des Kunden:*

*E-Mail Adresse des Kunden:*

*Datum:*

*Unterschrift des Kunden (nur bei Widerruf auf Papier)*

*Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. Wenn Sie das Muster-Widerrufsformular oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Webseite elektronisch ausfüllen und übermitteln schicken Ihnen Mythos Mozart unverzüglich (z. B. per E-Mail) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs zu, der Ihren Widerruf nochmals dokumentiert.*

### **Folgen des Widerrufs**

*Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.*

- Ende der Widerrufsbelehrung -

## **6 Tickets, Ticketkauf am Welcome Desk**

6.1. Besucher können das Ticket über den Online-Ticket-Shop buchen oder am Welcome Desk kaufen. Gebuchte Tickets werden erst am Welcome Desk in ein valides Ticket umgetauscht, das zum Besuch von MYTHOS MOZART berechtigt.

6.2. Normalpreise: Es gelten die Preise von MYTHOS MOZART gemäß den jeweils geltenden Preislisten, die beim Welcome Desk oder im Online-Ticket Shop abgebildet sind. In diesen Preisen ist die jeweilige gesetzlich vorgeschriebene Umsatzsteuer enthalten. MYTHOS

MOZART behält sich vor, im Einzelfall von den Preislisten abweichende Preise festzusetzen; diese werden jeweils am Welcome Desk abgebildet und im Online-Ticket Shop veröffentlicht sowie auf den Tickets ausgewiesen.

6.3. Ermäßigte Preise: Ermäßigte Tickets können nur jene Personen erwerben, die einem der jeweils begünstigten Personenkreise angehören. Die Ermäßigungskarten sind ohne einen die Begünstigung belegenden Lichtbildausweis ungültig. Bei unberechtigter Inanspruchnahme eines ermäßigten Tickets kann der Unterschiedsbetrag eingehoben oder der Kunde/die Kundin der MYTHOS MOZART verwiesen werden. Der Kaufpreis der Tickets wird in letzterem Falle nicht rückerstattet.

6.4. Zahlung: Die Bezahlung der Tickets am Welcome Desk erfolgt grundsätzlich in bar, mit Bankomatkarte oder mit Kreditkarte. Die Festlegung eines Mindestbetrages, unter welchem eine Bezahlung mit Kreditkarte nicht akzeptiert wird, bleibt MYTHOS MOZART vorbehalten. Der jeweils geltende Mindestbetrag ist, auf den am Welcome Desk ausgehängten und dem Online-Ticket Shop veröffentlichten Preislisten angegeben.

6.5. Gültigkeitsdauer: Die Tickets sind abhängig von der Art des Kaufs wie folgt gültig:

1. Direkt-Tickets: Am Welcome Desk von MYTHOS MOZART erworbene Tickets gelten nur für den auf dem Ticket angegebenen Timeslot. Knapp vor dem Ende des Timeslots erschiene Besucher, kann der Zutritt nicht mehr gewährt werden, wenn dadurch eine Überlastung der Ausstellung resultiert.
2. Online-Buchungen: Für diese gelten für das auf dem Ticket aufgedruckte Datum sowie den entsprechenden Timeslot und werden am Welcome Desk erneut validiert.
3. Die Karte wird beim erstmaligen Betreten von MYTHOS MOZART (nach der Zugangskontrolle) entwertet. Unterbrechungen des Besuchs am selben Tag sind nur in Ausnahmefällen gestattet. Die Entscheidung bleibt Mythos Mozart vorbehalten, jedenfalls

muss die Unterbrechung beim Verlassen des Ausstellungsbereichs dem Personal am Welcome Desk mitgeteilt werden.

6.6. Drittverkäufe: Das Feilbieten und das Verkaufen von Tickets für MYTHOS MOZART durch Dritte ist nicht gestattet.

6.7. Rücknahme/Umtausch/Ersatzleistung: Ein Umtausch bezahlter Tickets, ein Ersatz für wie auch immer abhanden gekommene Tickets oder für nicht oder nur teilweise in Anspruch genommene Tickets wird nur freiwillig, nach Rücksprache mit dem Service-Personal am Welcome Desk geleistet werden. Dies gilt insbesondere für Personen, die den gebuchten Timeslot versäumen und denen infolge eines etwaigen Andranges bzw. einer etwaigen Auslastung von MYTHOS MOZART der Zutritt nicht mehr gewährt werden kann. In diesem Fall kann sich der Besucher/die Besucherin an den Welcome Desk wenden, um sich nach einem alternativen Timeslot zu erkundigen.

6.8. Dem Personal von MYTHOS MOZART ist auf Verlangen stets die Buchungsbestätigung bzw. das gültige Ticket vorzuweisen.

## **7 Beschränkte Besichtigungsmöglichkeiten**

7.1. Ein Ticket berechtigt zur Besichtigung aller den Besuchern jeweils offenstehenden Räume von MYTHOS MOZART. Es kann wegen des Erreichens der Kapazitätsgrenzen zur zeitweiligen Schließung von einzelnen Räumen oder des gesamten Bereichs kommen. MYTHOS MOZART behält sich vor, aus sachlichen Gründen (zB organisatorische oder konservatorische Gründen, wegen Revision oder wegen Sonderveranstaltungen) gewisse Bereiche zeitweise zu sperren. Derartige Einschränkungen berechtigen nicht zur Rückgabe bereits erworbener Tickets.

7.2. MYTHOS MOZART kann das Programm aus sachlichen Gründen ändern. Bei zeitlichen Verschiebungen des Besuchs von mehr als zwei Stunden ist der Besucher/die Besucherin berechtigt, die Rückerstattung des bezahlten Entgelts zu verlangen. Es obliegt dem Besucher/der Besucherin, sich

am Besuchstag über allfällige Änderungen z.B. durch Medien oder auch telefonisch bei MYTHOS MOZART zu informieren.

## **8 Zutritt**

8.1. Öffnungszeiten: Die Öffnungszeiten von MYTHOS MOZART sind auf der Website [www.mythos-mozart.com](http://www.mythos-mozart.com) angegeben. Änderungen der Öffnungszeiten bleiben MYTHOS MOZART vorbehalten. Der Besucher hat sich im Voraus zu informieren, ob zu den gewünschten Zeiten ein Besuch möglich ist. Aus Änderungen der Öffnungszeiten können, außer in den Fällen einer Online-Buchung keine Ersatzansprüche geltend gemacht werden.

## **9 Garderobe**

9.1. Abgabepflicht: Regenschirme, Stöcke mit Metallspitzen (geeignete Gehhilfen stehen an der Garderobe zur Verfügung), Rucksäcke, die größer als A4 sind, Taschen und Pakete, die größer als A3 sind sowie nasse Kleidungsstücke sind an der kostenpflichtigen Garderobe oder in den kostenlosen Garderobenfächern abzugeben. Zulässige Rucksäcke und Taschen sind seitlich über der Schulter zu tragen. MYTHOS MOZART behält sich die Entscheidung vor, dass gegebenenfalls auch kleinere Taschen abgegeben werden müssen. In Sonderfällen (zB Schlechtwetter, Sonderausstellungen) kann die MYTHOS MOZART aus konservatorischen Gründen eine Garderobenabgabepflicht veranlassen. Die Übernahme von Gegenständen zur Verwahrung in der Garderobe kann im Einzelfall, z.B. bei gefährlichen oder übergroßen Gegenständen, sowie bei Überfüllung abgelehnt werden.

9.2. Verfall: Nicht abgeholte Gegenstände werden dem Fundamt übergeben, innerhalb von drei Monaten nicht abgeholte Kleidungsstücke werden für soziale Zwecke gespendet.

## **10 Gewährleistung und Haftung**

10.1. Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen.  
10.2. MYTHOS MOZART haftet nur für eigene

Inhalte (diesbezüglich nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit) der Website.

10.3. MYTHOS MOZART haftet nicht für die inhaltliche Richtigkeit auf der Website des MYTHOS MOZART ggf. zur Verfügung gestellter Informationen Dritter.

10.4. Eine Haftung für sonstige Verluste, Beschädigungen oder Benachteiligungen jedweder Art sind ausgeschlossen. MYTHOS MOZART haftet nur, wenn das aufsichtsführende Personal nachweislich Rechtspflichten verletzt oder ein Einbruch vorliegt. Schadenersatzansprüche aus, wegen im Bereich von MYTHOS MOZART zurückgelassener, vergessener oder verlorener Gegenstände oder für in den Grattischließfächern deponierte Gegenstände, sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von MYTHOS MOZART beruhen. Diese Einschränkung gilt nicht für den Ersatz von Schäden an Personen und an zur Bearbeitung und zur Verwahrung in der Garderobe übergebenen Sachen sowie für Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz.

10.5. Bei Verbrauchergeschäften gilt diese Einschränkung der Haftung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit nur insofern, als nicht Personenschäden betroffen sind.

## **11 Urheberrecht**

Die gegenständlichen Onlinedienste und Internet-Plattform, deren Inhalt sowie etwaig vorhandene Dokumentationen zum System der Onlinedienste sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung, ohne ausdrückliche Zustimmung von MYTHOS MOZART ist nicht zulässig.

## **12 Datenschutz**

MYTHOS MOZART ist in Bezug auf die personenbezogenen Daten der Besucher und Kunden Verantwortlicher im Sinne der Datenschutzgrundverordnung. MYTHOS MOZART ist daher zur Einhaltung sämtlicher gesetzlicher Bestimmungen zum Datenschutz verpflichtet, und hat die Einhaltung dieser Bestimmungen auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. MYTHOS MOZART verpflichtet sich zur Ergreifung von sämtlichen

erforderlichen technischen und organisatorischen Schutzmaßnahmen. Details dazu finden Sie in der Datenschutzerklärung [Link].

### **13 Sonstiges**

13.1. Regelungen betreffend COVID -19: MYTHOS MOZART ist verpflichtet, behördlich vorgeschriebene Maßnahmen iZm mit COVID-19 einzuhalten.

1. Auf regelmäßiges Händewaschen, Zurverfügungstellung von Desinfektionsmitteln, Desinfizieren, Lüften von Innenräumen, Einhaltung von Abstandsregeln durch organisatorische Maßnahmen wird geachtet und haben Besucher entsprechende Anweisungen zu beachten.
2. Festgehalten wird, dass die Einhaltung des gebotenen Mindestabstandes aufgrund des mitunter interaktiven Charakters der Ausstellung nicht immer eingehalten werden kann.
3. So erforderlich, hat der Besucher selbst einen Mund-Nasenschutz mitzubringen.
4. Zutrittsverweigerung: Bei Krankheitssymptomen (Fieber, Husten, Kurzatmigkeit Atembeschwerden, Halsweh) bitten wir Sie von einem Besuch Abstand zu nehmen, widrigenfalls Ihnen der Zutritt zu den Ausstellungsräumlichkeiten verweigert werden kann.
5. Für den Fall einer COVID-19 Erkrankung aufgrund eines Besuches von MYTHOS MOZART wird keine Haftung übernommen.

13.2. Anwendbares Recht: Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen und UN-Kaufrechtes.

13.3. Der Erfüllungsort für die gegenständlichen Leistungen ist, Wien.

13.4. Gerichtsstand: Für UnternehmerInnen und KonsumentInnen, die ihren Wohnsitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthalt nicht im Inland haben und auch nicht im Inland beschäftigt sind, wird das für 1010 Wien zuständige Gericht als zuständiges Gericht

für alle Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Vertrag, auch soweit es sein Zustandekommen oder seine Auflösung betrifft, vereinbart.

13.5. Änderungen: Wir behalten uns vor, die AGB samt Hausordnung bei Bedarf zu ändern und anzupassen, wobei die Änderung jeweils nur für zukünftige Vertragsabschlüsse Geltung erlangt.

13.6. Salvatorische Klausel: Falls eine Bestimmung dieser Hausordnung & AGB unwirksam sein sollte, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

### **Hausordnung**

Mit dem Betreten der Räumlichkeiten von MYTHOS MOZART (Kärntnerstraße 19, 1010 Wien) und/oder dem Ticketkauf akzeptieren die Besucher die nachstehende Hausordnung. Mit der Umsetzung dieser Hausordnung ist das Personal von MYTHOS MOZART betraut, insbesondere das eingesetzte Sicherheits- und Aufsichtspersonal. Den Anordnungen des Aufsichtspersonals ist unbedingt Folge zu leisten.

#### **1 Haftung**

Die Besucher haften für alle Schäden und Folgeschäden am Gebäude, den Kunstwerken und an fester sowie beweglicher Einrichtung, die durch sie verursacht werden. Schadensfälle, die durch Nichtbeachtung der Hausordnung und der Unfallverhütungsvorschriften entstehen, unterliegen der vollen persönlichen Haftung. Das Berühren der Ausstellungsobjekte- und -ausstattung ist verboten.

#### **2 Kinder**

Kinder bis zur Vollendung des 14. Lebensjahres dürfen die Ausstellungsräume nur mit einer volljährigen Aufsichtsperson besuchen. Aufsichts- und Erziehungsberechtigte haften für ihre Kinder bzw. anvertraute SchülerInnen und haben diese während des gesamten Aufenthalts zu beaufsichtigen, um Unfälle und Beschädigungen zu vermeiden und den Besuch anderer Personen ungestört zu halten.

### **3 Rauchen**

Das Rauchen – auch von E-Zigaretten – ist in allen Räumlichkeiten von MYTHOS MOZART verboten.

### **4 Tiere**

Die Mitnahme von Tieren in die Ausstellungsräume von MYTHOS MOZART ist untersagt. Ausnahme bildet die Mitnahme von zertifizierten Assistenzhunden. Der Besucher /die Besucherin hat den entsprechenden Ausweis beim Welcome Desk vorzuweisen. Um eine optimale Betreuung vor Ort zu ermöglichen, ist eine Anmeldung erwünscht.

### **5 Speisen**

Das Konsumieren von Speisen und Getränken ist in den Räumlichkeiten von MYTHOS MOZART nicht gestattet. Es gilt ein striktes Alkoholverbot.

### **6 Feueralarm**

Bei Ertönen des Feueralarms sind die Ausstellungsräume von MYTHOS MOZART auf dem kürzesten Wege über die gekennzeichneten Fluchtwege zu verlassen. Aufzüge dürfen hierbei nicht benützt werden.

### **7 Mobiltelefone**

Das Telefonieren mit Mobiltelefonen ist nach der Zugangskontrolle in den Räumen von MYTHOS MOZART nicht gestattet.

### **8 Kinderwägen**

Kinderwägen sind überall erlaubt. Wickeltische stehen in der WC-Anlage im 1. UG zur Verfügung.

### **9 Foto, Video**

Das Fotografieren und Filmen zum privaten Gebrauch im Rahmen der urheberrechtlichen freien Werknutzung ist grundsätzlich in der gesamten Ausstellung von MYTHOS MOZART erlaubt. Die Verwendung von Blitzlicht, Stativen und Selfie-Sticks ist nicht gestattet. Foto- & Filmgenehmigungen für journalistische, gewerbliche oder wissenschaftliche Zwecke erhalten die Besucher von der Kommunikationsabteilung von MYTHOS MOZART.

### **10 Überwachungskameras**

MYTHOS MOZART behält sich vor, die Videoaufzeichnungen der Überwachungskameras für behördliche oder gerichtliche Auswertungen den involvierten Rechtsorganen weiterzugeben.

### **11 Hausverbot**

MYTHOS MOZART behält sich vor, Personen, die die Hausordnung & AGB nicht beachten oder den zu ihrer Einhaltung getroffenen Anordnungen des Aufsichtspersonals nicht Folge leisten, Personen, die durch ihr Verhalten den übrigen BesucherInnen lästig fallen, bzw. den Betrieb stören, Personen, die Waffen oder gefährliche Gegenstände mit sich führen, sowie Kinder unter 14 Jahren ohne Begleitung vom Besuch auszuschließen. Wird der Ausschließungsgrund erst während des Besuches wahrgenommen, hat der Besucher über Aufforderung der diensthabenden Leitung der Aufsicht MYTHOS MOZART umgehend zu verlassen. Der Eintrittspreis wird in diesem Fall nicht rückerstattet. MYTHOS MOZART behält sich vor, Besuchern ein dauerndes Hausverbot zu erteilen, falls dieser wiederholt den Betrieb stören oder gegen die Hausordnung & AGB verstoßen.

### **12 WiFi**

Während des MYTHOS MOZART Besuchs ist die Nutzung des Gratis-WiFi gestattet.

### **13 Kontaktdaten Vertragspartner**

Mythos Mozart Betriebs GmbH

Rauhensteingasse 6-8,

1010 Wien,

FN 373060v, HG Wien

E-Mail: [office@mythos-mozart.com](mailto:office@mythos-mozart.com)

Telefonnummer: +43 1 93056 630

Website: [www.mythos-mozart.com](http://www.mythos-mozart.com)

GENERAL TERMS / HOUSE RULES  
Mythos Mozart Betriebs GmbH

#### 14 Preamble

Mythos Mozart Betriebs GmbH (hereinafter referred to as "Mythos Mozart") operates a multimedia world of experience called "Mythos Mozart Experience" on Kärntnerstraße in Vienna. Visitors immerse themselves in different aspects of Mozart in five exhibition rooms.

#### 15 Definitions

- 2.8. To make reading easier, the simultaneous use of the language forms male, female and diverse (m/f/d) has been avoided. All personal designations apply equally to all genders.
- 2.9. Products, goods and services: all products and services, including digital ones, that can be purchased as part of a booking or online order via the Mythos Mozart online shop or at the Welcome Desk.
- 2.10. Contracting Party: Mythos Mozart Betriebs GmbH, Rauhensteingasse 6-8, 1010 Vienna, FN 373060v
- 2.11. Customer/Visitor: Contractual partner of Mythos Mozart who books the service.
- 2.12. Consumer: Any natural person who enters into a legal transaction for purposes that are predominantly neither commercial nor self-employed.
- 2.13. Entrepreneur: Any natural or legal person who, when concluding a legal transaction, acts in their commercial or self-employed capacity.
- 2.14. Language: The contract, order and business language is German.

#### 16 Scope and Changes

- 3.5. These general terms and conditions ("GTC") including house rules apply to all legal relationships between Mythos Mozart and the customer regarding the provision of services and are an integral part of them in the version valid at the time of booking. They are the basis for all current and future contracts between the customer and Mythos Mozart.
- 3.6. The acceptance of the provisions takes place when the service is booked (via the

website [www.mythos-mozart.com](http://www.mythos-mozart.com), telephone, electronically by telephone) or the ticket is purchased at the Welcome Desk. You can view the GTC there.

- 3.7. Deviations from these GTC, in particular the terms and conditions of customers, will not be recognised.
- 3.8. The presentation of goods and services in the online shop does not constitute a binding offer to conclude a contract. This is an invitation to the customer to submit an offer. The customer submits the offer in the legal sense by placing the order.

#### 17 Online contract conclusion, ordering process

- 4.13. In the web shop you have the option of logging in as an existing user or registering as a new customer. The successful registration is confirmed electronically, it is not a booking confirmation.
- 4.14. Ordering takes place in the following steps:
- 4.15. Selection of the products, goods, services,
10. Adding of products by clicking on the corresponding buttons (e.g. "Add to cart", "Add to basket" or similar),
  11. Check of the information in the cart,
  12. Order overview by clicking on the corresponding buttons (e.g. "Continue to checkout", "Continue to payment", "Order Summary" or similar),
  13. Input/check of address and contact data, selection of payment method, confirmation of GTC and cancellation policy,
  14. Finalising the order by hitting the "Buy now" button. This represents your binding order, to which you are bound for seven days.
  15. The purchase contract is concluded as soon as the booking process is carried out with a valid credit card, the payment process is authorised, or the payment has been fully credited to Mythos Mozart's account and the order confirmation or the ticket is sent to the email address provided.
  16. Tickets booked online will be sent by email after receipt of payment but will be validated again at the Welcome

- Desk.
17. The invoice is sent by email.
  18. When selecting external payment services such as PayPal, credit card companies, etc., the customer is forwarded to the external website of the respective payment service provider.
- 4.16. Depending on the selected means of payment, Mythos Mozart reserves the right to check information regarding the means of payment, its validity, creditworthiness in relation to the order value and, depending on the result of the check, to refuse to accept orders.
  - 4.17. Before ordering, the contract data can be printed out or saved electronically using the print function of the browser. The processing of the order and transmission of all information required in connection with the conclusion of the contract, in particular the order data, the terms and conditions and the cancellation policy, take place by email after the customer has placed the order, partly automatically. Mythos Mozart does not save the text of the contract after the contract has been concluded.
  - 4.18. Input errors can be corrected using the usual keyboard, mouse and browser functions (e.g. "Back" button of the browser). They can also be corrected by aborting the ordering process prematurely, closing the browser window and repeating the process.
  - 4.19. The processing of the order and transmission of all information required in connection with the conclusion of the contract, take place by email partly automatically. The customer must ensure that the email address stored is correct, that the receipt of the emails is technically ensured and, in particular, not prevented by SPAM filters.
  - 4.20. If it is not possible to deliver the goods you have ordered or to provide the service, Mythos Mozart will refrain from issuing a declaration of acceptance (order confirmation). In this case no contract is concluded. Mythos Mozart will inform the customer of this immediately and immediately refund any consideration already received.

- 4.21. Mythos Mozart always strives to offer all interested parties the best possible service when purchasing tickets. There is no right to contract conclusion; a refusal to conclude a contract can be made without the need for justification.
- 4.22. Order data is stored within the framework of the legal provisions. If you are an existing customer or have registered as a new customer, you can call up your order data under "My Account". Irrespective of this, Mythos Mozart will send an order confirmation to the specified email address. If documents relating to the order have been lost, please contact us by email at [office@mythos-mozart.com](mailto:office@mythos-mozart.com) or by phone at the telephone number indicated on the website. A copy of the saved data relating to the order will then be sent.
- 4.23. Period of validity: This applies to the date printed on the ticket and the corresponding timeslot. Tickets booked online need to be validated again at the Welcome Desk.
- 4.24. The admission ticket is validated the first time you enter MYTHOS MOZART (after access control). Interruptions to the visit on the same day are only permitted in exceptional cases.

### **18 Right of withdrawal, revocation, and cost bearing agreement**

- 5.3. When making a purchase in the Mythos-Mozart online shop (not when making a purchase at the Welcome Desk!), consumers are entitled to the following right of withdrawal or revocation within the framework of the Consumer Protection Act or the Remote and External Business Act (FAGG):
- 5.4. According to Art. 18 para. 1 line 10 FAGG, the visitor has **no right of revocation** for admission tickets valid for a specific date. The right of revocation also expires if the visitor redeems the admission ticket before the end of the cancellation period.

- Cancellation policy -

### **Right of revocation**

You have the right to revoke this contract within fourteen days for admission tickets that were not redeemed before the end of the revocation period and are not valid for a specific date, without giving reasons.

The revocation period is fourteen days from the day on which the customer received the ticket electronically.

If you want to revoke the contract, you can inform us of your decision to revoke this contract by means of a clear statement (e.g. a letter sent by post, fax or email). You can formulate the revocation yourself or use the sample revocation form, which is not mandatory.

**Sample** **Revocation**  
[[https://www.wko.at/branchen/information-consulting/immobilien-vermoegenstreuhaender/Form-Widerrufsformular-Anhang-I-BGBI\\_2.pdf](https://www.wko.at/branchen/information-consulting/immobilien-vermoegenstreuhaender/Form-Widerrufsformular-Anhang-I-BGBI_2.pdf)]

*I hereby revoke the contract I have concluded.*

*Order from:*

*Name of the customer:*

*Email address of the customer:*

*Date:*

*Customer's signature (only for written revocations)*

*To meet the revocation deadline, it is sufficient for you to send the communication regarding your exercise of the right of revocation before the revocation period has expired. If you electronically fill out and submit the sample revocation form or any other clear declaration on our website, Mythos Mozart will immediately send you (e.g. by email) a confirmation of receipt of such a revocation, which will again document your revocation.*

### **Consequences of revocation**

*If you revoke this contract, we will refund all payments that we have received from you immediately and at the latest within fourteen days from the day on which we received the notification of your revocation of this contract. For the refund we will use the same means of payment that you used in the original*

*transaction, unless something else was expressly agreed with you; under no circumstances will you be charged fees for this refund.*

*- End of cancellation policy -*

### **19 Tickets, buying tickets at the Welcome Desk**

6.9. Visitors can either buy tickets via the online ticket shop or from the Welcome Desk. Booked tickets are only exchanged for a valid ticket at the Welcome Desk, which entitles you to visit MYTHOS MOZART.

6.10. Regular prices: The prices of MYTHOS MOZART apply according to the applicable price lists, which are shown at the Welcome Desk or in the online ticket shop. These prices include the respective statutory sales tax. MYTHOS MOZART reserves the right to set prices that deviate from the price lists in individual cases; these are shown at the Welcome Desk and published in the online ticket shop as well as shown on the tickets.

6.11. Reduced prices: Reduced tickets can only be purchased by people who belong to one of the privileged groups. Discount cards are invalid without a photo ID documenting the discount. In the event of unauthorised use of a reduced ticket, the difference can be collected, or the customer can be expelled from MYTHOS MOZART. The ticket purchase price will not be refunded in the later case.

6.12. Payment: Tickets are generally paid for at the Welcome Desk in cash, with a debit card or with a credit card. MYTHOS MOZART reserves the right to set a minimum amount below which payment by credit card will not be accepted. The applicable minimum amount is stated on the price lists posted at the Welcome Desk and published in the online ticket shop.

6.13. Period of validity: The tickets are valid as follows depending on the type of purchase:

4. Direct tickets: Tickets purchased at the MYTHOS MOZART Welcome Desk are only valid for the timeslot specified on the ticket. Visitors arriving shortly before the end of the timeslot can no

longer be granted access if this results in the exhibition being overcrowded.

5. Online bookings: For these the date printed on the ticket and the corresponding timeslot are valid and they are validated again at the Welcome Desk.
6. The admission ticket is validated the first time you enter MYTHOS MOZART (after access control). Interruptions to the visit on the same day are only permitted in exceptional cases. Mythos Mozart reserves the right to make the decision; in any case, any attempt to leave and return to the exhibition area must be communicated to the staff at the Welcome Desk.
- 6.14. Third-party sales: The offering and sale of tickets for MYTHOS MOZART by third parties is not permitted.
- 6.15. Return/Exchange/Replacement: An exchange of paid tickets, a replacement for tickets that have been lost or for tickets that have not been used or only partially used will only be provided voluntarily after consultation with the service staff at the Welcome Desk. This applies to people who miss the booked timeslot and who can no longer be granted access due to a possible rush or a possible capacity overload of MYTHOS MOZART. In this case, the visitor should go to the Welcome Desk to enquire about an alternative timeslot.
- 6.16. The booking confirmation or the valid ticket must always be shown to the staff of MYTHOS MOZART upon request.

## **20 Limited viewing opportunities**

- 7.3. One ticket entitles you to visit all the rooms of MYTHOS MOZART that are open to visitors. Due to capacity limits being reached, individual rooms or the entire area may be temporarily closed. MYTHOS MOZART reserves the right to temporarily close certain areas for objective reasons (e.g. organisational or conservational reasons, due to revision or special events). Such restrictions do not entitle the holder to return tickets that have already been purchased.
- 7.4. MYTHOS MOZART can change the programme for objective reasons. If the

visit is delayed by more than two hours, the visitor is entitled to request a refund of the fee paid. It is the visitor's responsibility to find out about any changes on the day of the visit, e.g. through the media or by telephone at MYTHOS MOZART.

## **21 Access**

- 8.2. Hours of operation: The hours of operation of MYTHOS MOZART are published on the website [www.mythos-mozart.com](http://www.mythos-mozart.com). MYTHOS MOZART reserves the right to change the hours of operation. The visitor should find out in advance whether a visit is possible at the desired times. Except in the case of online bookings, no claims for compensation can be asserted for changes in the opening times.

## **22 Cloakroom**

- 9.3. To be left in the cloakroom: Umbrellas, walking sticks with metal tips (suitable walking aids are available in the cloakroom), backpacks larger than A4, bags and packages larger than A3 and wet clothing must be handed in at the cloakroom, which is subject to a fee, or in the free cloakroom lockers. Permissible backpacks and bags are to be carried on the side over the shoulder. MYTHOS MOZART reserves the right to decide that smaller bags may also have to be handed in. In special cases (e.g. bad weather, special exhibitions), MYTHOS MOZART can make the cloakroom compulsory for conservation reasons.

The acceptance of items for safekeeping in the cloakroom can be refused in individual cases, e.g. in the case of dangerous or oversized items, or in the case of overcrowding.

- 9.4. Forgotten items: Items that are not picked up will be handed over to the lost and found office, items of clothing that have not been picked up within three months will be donated to social causes.

## **23 Warranty and liability**

The statutory warranty provisions apply.

- 10.6. MYTHOS MOZART is only liable for its

own content (in this regard only for wilful intent and gross negligence) of the website.

- 10.7. MYTHOS MOZART is not liable for the accuracy of the content of any information provided by third parties on the MYTHOS MOZART website.
- 10.8. Liability for other losses, damage or disadvantages of any kind is excluded. MYTHOS MOZART is only liable if it is proven that supervisory staff violated legal obligations or if there has been a break-in. Claims for damages from objects left behind, forgotten or lost in the MYTHOS MOZART area or for objects deposited in the free lockers are excluded, unless they are based on wilful intent or gross negligence on the part of MYTHOS MOZART. This restriction does not apply to compensation for damage to persons and to items handed over for processing and storage in the cloakroom, as well as for damage under the Product Liability Act.
- 10.9. In the case of consumer transactions, this limitation of liability to wilful intent and gross negligence only applies insofar as personal injury is not affected.

## 24 Copyright

The online services and internet platform in question, their content and any existing documentation on the online services system are protected by copyright. Use without the express consent of MYTHOS MOZART is not permitted.

## 25 Data protection

MYTHOS MOZART is responsible for the personal data of visitors and customers within the meaning of the General Data Protection Regulation. MYTHOS MOZART is therefore obliged to comply with all legal provisions on data protection and must also impose compliance with these provisions on its employees. MYTHOS MOZART undertakes to take all necessary technical and organisational protective measures. Details can be found in the Privacy statement [Link].

## 26 Miscellaneous

- 13.7. Rules relating to COVID-19: MYTHOS

MOZART is obliged to comply with officially prescribed measures in connection with COVID-19.

6. Organisational measures such as regular hand washing, the provision of disinfectants, disinfection, ventilation of interior rooms, compliance with distance rules will be applied and visitors must follow the relevant instructions.
7. It should be noted that the minimum distance required cannot always be maintained due to the sometimes interactive nature of the exhibition.
8. Consequently, visitors should bring a face mask if they deem it necessary.
9. Refusal of access: If you have symptoms of illness (fever, cough, shortness of breath, difficulty breathing, sore throat), we ask you to refrain from visiting, otherwise you may be refused access to the exhibition premises.
10. In the event of COVID-19 infection due to a visit to MYTHOS MOZART, no liability is assumed.
- 13.8. Applicable law: Austrian law applies under exclusion of the referral norms and UN sales law.
- 13.9. The place of performance for the services in question is Vienna.
- 13.10. Place of jurisdiction: For entrepreneurs and consumers who do not have their place of residence or habitual abode in Austria and who are not employed in Austria, the court responsible for 1010 Vienna is the competent court for all legal disputes in connection with this contract, even to the extent that it relates to its origination or its dissolution.
- 13.11. Amendments: We reserve the right to amend and adapt the GTC, including the house rules, if necessary, whereby the amendment shall only apply to future contract conclusions.
- 13.12. Severability clause: If a provision of these house rules and GTC is deemed ineffective, the validity of the remaining provisions shall not be affected.

## House rules

By entering the premises of MYTHOS MOZART (Kärntnerstraße 19, 1010 Vienna) and/or purchasing a ticket, visitors accept the following house rules.

The staff of MYTHOS MOZART is entrusted with the implementation of these house rules, in particular the security and supervisory staff employed. Instructions from supervisory staff must be followed at all times.

### 14 Liability

Visitors are liable for all damage and consequential damages to the building, the works of art and to fixed and movable equipment caused by them. Damage caused by non-observance of the house rules and the accident prevention regulations are subject to full personal liability. Touching the exhibits and equipment is prohibited.

### 15 Children

Children up to the age of 14 may only visit the exhibition rooms with an adult guardian. Supervisors and legal guardians are liable for their children or entrusted students and must supervise them throughout their stay in order to avoid accidents and damage and disturbing other people's visits.

### 16 Smoking

Smoking – including e-cigarettes – is prohibited in all MYTHOS MOZART premises.

### 17 Pets

Bringing pets into the exhibition rooms of MYTHOS MOZART is prohibited. An exception to this are certified support dogs. Visitors must show the corresponding certificate to the Welcome Desk. Pre-registration is required in order to provide optimal support on site.

### 18 Food

The consumption of food and drinks is not permitted in the MYTHOS MOZART premises. Alcohol is strictly forbidden.

### 19 Fire alarm

If the fire alarm sounds, the exhibition rooms of MYTHOS MOZART are to be left using the shortest possible route via the marked escape routes. Lifts are not to be used in this event.

### 20 Mobile phones

Mobile phone calling is not permitted after passing the access control to the MYTHOS MOZART rooms.

### 21 Prams

Prams are permitted everywhere. Changing tables are available in the toilets on the first basement floor.

### 22 Photos, Video

Photographing and filming for private use within the framework of the copyright-free use of works is generally permitted throughout the MYTHOS MOZART exhibition. The use of flash, tripods and selfie sticks is not permitted. Visitors can apply for photo and film permits for journalistic, commercial or scientific purposes from the communications department of MYTHOS MOZART.

### 23 Surveillance cameras

MYTHOS MOZART reserves the right to pass on the video recordings of the surveillance cameras to the legal bodies involved for official or judicial evaluations.

### 24 House exclusion

MYTHOS MOZART reserves the right to exclude people who do not observe the house rules and GTC or who do not follow the instructions of the supervisory staff, people whose behaviour annoys other visitors or who disturb operations, people who have weapons or dangerous objects, and unaccompanied children under the age of 14 from visiting. If the reason for exclusion is only noticed during the visit, the visitor must leave MYTHOS MOZART immediately upon request by the supervisor on duty. In this case the entrance fee is not refunded. MYTHOS MOZART reserves the right to ban visitors permanently if they repeatedly disrupt operations or violate the house rules and GTC.

### 25 WiFi

Use of the free WiFi is permitted during the MYTHOS MOZART visit.

**26 Contact details of the contractual partner**

Mythos Mozart Betriebs GmbH

Rauhensteingasse 6-8,

1010 Vienna,

FN 373060v, HQ Vienna

Email: [office@mythos-mozart.com](mailto:office@mythos-mozart.com)

Telephone: +43 1 93056 630

Website: [www.mythos-mozart.com](http://www.mythos-mozart.com)